



Die Axiome der Kommunikation nach Paul Watzlawick

By Benny Alze

GRIN Verlag Feb 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 2,0, Universität Duisburg-Essen, Veranstaltung: Grundlagen der Linguistik, 2 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Ich werde in meiner Hausarbeit die Axiome der Kommunikation in eigenen Worten zusammenfassen. Paul Watzlawick benannte 1974 die Axiome der Kommunikation. Watzlawick hat Philosophie, Philologie und Psychologie studiert und war Professor in El Salvador und an der Stanford University. Um die fünf Axiome zu beschreiben muss man von vornherein festhalten, dass '[.]die beiden Begriffe Kommunikation und Verhalten hier als praktisch gleichbedeutend [.]' verwendet werden.¹ Ich werde die Axiome im folgenden erläutern und an Hand verschiedener Beispiele anschaulich verständlich machen. 12 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[3.38 MB]

Reviews

A whole new e book with a brand new standpoint. I have read through and i also am certain that i am going to planning to read again yet again later on. I found out this book from my i and dad advised this pdf to learn.

-- Audrey Lowe I

It is fantastic and great. It is really simplified but unexpected situations from the 50 % in the ebook. I discovered this ebook from my dad and i suggested this book to learn.

-- Dr. Luna Skiles